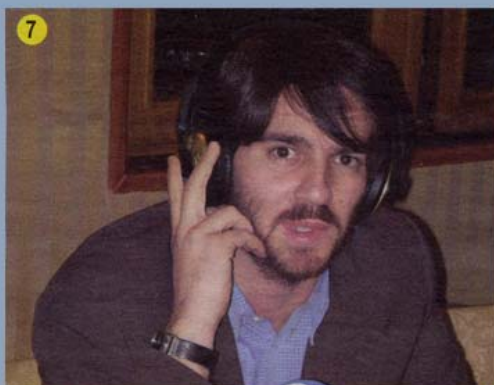


ESPECIAL RADIO



Daniel Sagrado de Picassa



Nuestros anunciantes se reúnen en las Ondas

El día 27 de enero, nuestros anunciantes se reunieron en un estudio de COPE Madrid 2 para participar en un programa especial sobre El Editorial de La Moraleja. El programa estuvo presentado por el director general de la publicación, Francisco Ávalos; por la redactora jefe, Mamen Crespo; y por una gran profesional de los medios, Beatriz López.

Todos nuestros anunciantes pudieron hablar sobre su negocio en la radio. La mayoría de ellos estuvieron presentes en el estudio, aunque otros participaron a través del teléfono.

Entre los asistentes se encontraban Gema Hernández, de Lámparas G Iluminación; Samuel López, de Turbo Cup; Elena Hidalgo, de Paradisso de

la Moda; Fernando Moreno, de Galuffò; Daniel Sagrado, de Picassa y Ali Karini, de Alfopersia. Por teléfono, participaron Manuel Nuño, del restaurante Anduriña; Ester Gonzalo, de La Plantación; Ester Ruiz, del restaurante La Baganvilla; Eva Pastor, de Latiffa; y María del Mar Fernández, de Viveros Pradillo. En el programa también hubo menciones a otros anunciantes como Oh Trainers, Amichí, Shaddai, Sushi Itto, Home Center y Educabitat.

Cada mes, El Editorial de La Moraleja realizará este programa especial para que todos los oyentes de la Comunidad de Madrid conozcan la publicación, su estructura y para que nuestros anunciantes puedan hablar de sus negocios.